

AHORA Y SIEMPRE protagonistas del cambio



Por la igualdad de género y
el empoderamiento de niñas y mujeres

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



provide



Educación no formal. Adolescentes Curso 2019/2020

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Tras la campaña del año pasado dedicada a los dos primeros Objetivos de Desarrollo Sostenible, Fin de la Pobreza y Hambre Cero, las actividades de este año dan un pequeño salto en dichos objetivos hasta centrarse en el ODS 5 que busca “lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”. Este quinto objetivo, que nos ofrece a su vez cinco metas, pretende señalar el camino que, como sociedad, hemos de emprender para lograr subsanar, en lo posible, una de las situaciones de injusticia más significativas que padecen las mujeres y las niñas en nuestro mundo de hoy, y que la formulación del objetivo resume en estas las grandes áreas de mejora que refleja en su propia denominación. A través de los siguientes materiales buscamos trabajar, desde una perspectiva amplia, los diversos temas que aborda este objetivo, como son, por ejemplo, la violencia de género, la brecha laboral y educativa, entre otros.

OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar y motivar para actuar frente a la situación de desigualdad que aún viven las mujeres y las niñas en todo el mundo, así como visibilizar esta situación para lograr mejorar sus condiciones de vida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la existencia de las desigualdades de la mujer en el mundo, en especial en los ámbitos de la violencia de género, las brechas en la educación y en el mundo laboral.
- Valorar los avances en cuanto a la situación de la mujer en todo el mundo en los últimos años y conocer la realidad actual.
- Descubrir qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y qué se plantean respecto a la situación de la mujer en todo el mundo.
- Adquirir compromisos para ayudar en el avance de los ODS, concretamente el ODS 5.
- Crear jóvenes comprometidos, ciudadanos globales que busquen erradicar la situación de injusticia e inequidad que aún vive la mujer en muchos aspectos en todo el mundo.

TEMPORALIZACIÓN

1 sesión (1 hora y 20 minutos aprox.) o dos sesiones (40 minutos). Existe una actividad 0, opcional de otros 20 minutos aprox.



MATERIAL NECESARIO

- Ordenador con acceso a internet
- Pizarra o papel continuo
- Dispositivos móviles
- Periódicos y revistas
- Pegamento y tijeras
- Bolígrafos y papel
- Rotuladores

METODOLOGÍA

La sesión que presentamos pretende cubrir los tres aspectos del proceso que se quiere fomentar: ofrecer información sobre la realidad, fomentar una reflexión consciente y crítica y mover a la acción. En este caso, para tratar de que los chicos y las chicas se conviertan en los protagonistas de su aprendizaje, se propone que sean ellas y ellos mismos los que, una vez conocida la realidad sobre la que se quiere trabajar, puedan “investigar” a través de la guía que proporcionan estos materiales sobre los aspectos en los que quieran profundizar lo que, finalmente, les ayudará a difundir en su entorno sus propuestas de acción.

ACTIVIDAD 0. VÍDEO DE LA CAMPAÑA (OPCIONAL)

TIEMPO ESTIMADO: 20 minutos

Tras visionar el vídeo, se trata de que se reflexionar sobre los diversos temas que en él se tratan: qué es el feminismo y el machismo, la desigualdad, la brecha laboral, los micromachisimos, el lenguaje sexista, los roles y estereotipos en publicidad, cine o videojuegos, la violencia de género, etc.

Después de ver el vídeo se puede dividir a los participantes de la actividad por grupos y que debatan lo que más les ha llamado la atención. Cada uno debe resumir tres ideas del vídeo en una frase. Antes de leerlo se puede debatir lo siguiente:

- ¿Qué nos ha parecido el vídeo?
- ¿Cómo nos hemos sentido al verlo?
- ¿Pensamos y sentimos ahora distinto sobre alguno de los temas expuestos?



ACTIVIDAD 1: LO QUE LA "REALIDAD" NOS ESCONDE

TIEMPO ESTIMADO: 20 minutos

Distribuidos en varios grupos de 5 personas aproximadamente, se les propone trabajar con las imágenes y noticias que aparecen en revistas y periódicos. Se les pedirá que busquen y recorten las noticias y/o fotografías que más les llamen la atención por la representación que hacen de la mujer y del hombre, en especial los que retraten estereotipos sexistas. También sería interesante que prestaran atención no solo a las informaciones sino también a la publicidad. Habrá dos grupos que utilicen periódicos- pueden ser digitales- y otros dos, revistas (las revistas tienen que ser variadas: de corazón, de moda, de música etc.)

Se les pedirá que califiquen las noticias y las fotografías por grupos:

- Lenguaje despectivo
- Roles de género predefinidos
- Brecha laboral
- Brecha educativa
- Violencia de género
- Otros (especificar)

Después se les pide que compartan lo que han encontrado en grupo, por qué les ha llamado la atención y qué opinan de lo que han encontrado.

Podemos iniciar el diálogo con algunas de estas preguntas:

¿De qué hablan esas revistas? ¿Cuáles son sus temas principales?

¿Cómo representan al hombre o la mujer? ¿Qué noticias cubren de unos y otros?

¿Qué ideales nos transmiten? ¿Y en los anuncios que aparecen? ¿Hay estereotipo de hombre o mujer? ¿En qué sentido?

Una vez iniciado el diálogo, el dinamizador de la actividad propone la reflexión sobre la desigualdad que sufre la mujer en diferentes partes del mundo. A continuación se les pide que piensen: si ellos fueran los editores de esos periódicos, revistas o catálogos, ¿qué noticias les gustaría que aparecieran en ellos? O en el caso de los catálogos, ¿cómo los diseñarían si quisieran reflejar una sociedad verdaderamente igualitaria?



ACTIVIDAD 2: REDES SOCIALES PARA CONCIENCIAR

TIEMPO ESTIMADO: 20 minutos

Acabamos de ver cuál es la situación actual en el mundo hoy en día y qué noticias nos gustaría encontrar en periódicos y revistas. Pero realmente a día de hoy no solo vemos “noticias” en estos medios. Hoy son las redes sociales las que más información comparten y en ellas también la mujer es protagonista... aunque quizás no siempre usemos estas redes como medio para ofrecer y compartir una imagen en consonancia con este ODS 5, que refleje equidad, empoderamiento y feminismo.

¿Podríamos cambiarlo? Se les propondrán a los chicos y chicas dos actividades:

- **Primero, una que use texto (Twitter).** En la clase se ponen tres carteles que pongan: 1) Lo que escribiría y compartiría. 2) Lo que nunca escribiría ni compartiría, pero he visto. 3) Lo que jamás usaría ni apoyaría.

Después se les van sacando los textos y se les pide que se sitúen. Después se pide a alguien de cada grupo que explique por qué se ha puesto ahí y que justifique su decisión:

- Ese trabajo es muy de tíos/tías.
- Está celoso. Eso es que me quiere.
- Te comportas como una niña.
- Tiene pinta de marimacho.
- Es el hombre de mis sueños.
- **La segunda acción estaría más centrada en la imagen y en una red social en la que la imagen sea lo más importante.** Aquí se les propondrá un reto que tendrán que llevar a cabo con sus teléfonos móviles y con imaginación con el hastag #ahoraysiempreprotagonistasdelcambio se les pide que analicen el cartel de la campaña y que hagan tres fotos (que no sean de ellos, sino externas) que simbolicen la importancia de la lucha contra la violencia de género, contra la brecha laboral y/o educativa entre hombres y mujeres.



ACTIVIDAD 3: LA VIOLENCIA VISIBLE/INVISIBLE

TIEMPO ESTIMADO: 10 minutos

Se dibuja en la pizarra un dibujo de un iceberg mudo o un volcán activo (Sobre ese iceberg o volcán se buscará representar diferentes tipos de violencia visible y no visible, con prácticas que ellos puedan reconocer fácilmente).

Sin explicar aún qué representa el dibujo de la pizarra, se reparten post-it con diferentes formas de violencia (ej.: asesinato, humor sexista, humillar, mandar callar, criticar, violación, acoso, culpa, publicidad sexista, micro machismos diversos, ejemplos de lenguaje sexista, etc.). Se les entregan también post-it de otro color en blanco. Ahora se les explica que tienen que colocar en el dibujo de la pizarra esos post-it de acuerdo a que sean un tipo de violencia visible o no visible y se les pide que expliquen si han visto u oído alguno de ellos.

Se le pide que vayan reflexionando sobre las bases sociales en que se asientan las formas de violencia fácilmente reconocibles tanto visibles como invisibles. También que vuelvan a mirar si en las revistas que han analizado antes hay alguno de esos tipos de violencia.

Para finalizar, se les pide que ellos mismos piensen en su día a día y que vean si hay otros tipos de violencia visible o no visible que quieran escribir y pegar en los post-it en blanco.

ACTIVIDAD 4: NOS COMPROMETEMOS CON EL ODS 5

TIEMPO ESTIMADO: 10 minutos

Como actividad de cierre, se les pide que investiguen un poco más en profundidad sobre el ODS 5 a través del ordenador (que conozcan sus metas y algunas acciones que ya se han llevado a cabo en todo el mundo para su consecución). Posteriormente, deberán localizar o imaginar algunas acciones concretas que pueden realizar en su entorno para ayudar también a su cumplimiento. Cuando hayan consensuado tres o cuatro acciones entre todo el grupo, las escribirán en rotulador grande en un papel. Finalmente, todos los papeles quedarán pegados en el aula. Serán sus compromisos.



EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD (OPCIONAL)

En caso de querer evaluar dicha actividad, proponemos que se observe la participación e implicación del alumno a partir de estos tres ítems:

ÍTEMS	EX	N	B	S	I
¿El comportamiento ha sido adecuado tanto individualmente como en grupo cooperativo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Ha mostrado interés en las actividades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se ha implicado en las actividades?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

